

# NOTICEL

LA VERDAD COMO ES

## RATE CARD 2020 - 2021



# BANNERS



PRODUCT	USAGE UNIT	UNIT PRICE	PRODUCT DESCRIPTION	SIZES
BANNERS ROS BUNDLE	CPM	\$7.00	Display Banners, Desktop, Mobile App	970x250, 970x90, 728x90, 300x250, 300x600, 320x100, 320x50
BANNERS DESKTOP	CPM	\$8.00	Display Banners Desktop	970x250, 970x90, 728x90, 300x250, 300x600
BANNERS MOBILE	CPM	\$8.00	Display Banners Mobile	300x250, 320x100, 320x50
BANNERS APP	CPM	\$8.00	Display Banner Mobile App	320x100, 320x50
APP TRANSITIONAL	CPM	\$10.00	App Transitional / App Open (Static Image)	Mobile: 640x770 Tablet: 1080x1040

\*Costs may vary on project and complexity. Additional charges may apply.

# SPONSORSHIP



PRODUCT	USAGE UNIT	UNIT PRICE	PRODUCT DESCRIPTION	SIZES
NOTICEL TAKEOVER	SPONSORSHIP	\$3,500 Daily	NotiCel.com Sponsor Takeover **3 days max**	970x250, 970x90, 728x90, 300x250, 300x600, 320x100, 320x50
NOTICEL SECTION	SPONSORSHIP	\$2,500 Monthly	NotiCel.com Section Display Banners Sponsored Web and Mobile	970x250, 970x90, 728x90, 300x250, 300x600, 320x100, 320x50
EL TIEMPO SECTION	SPONSORSHIP	\$2,500 Monthly	El Tiempo Section Display Banners Sponsored *Max 5 Clients   Web and Mobile	970x250, 970x90, 728x90, 300x250, 300x600, 320x100, 320x50
EL TRÁNSITO SECTION	SPONSORSHIP	\$2,500 Monthly	El Tránsito Section Display Sponsored *Max 5 Clients	970x250, 970x90, 728x90, 300x250, 300x600, 320x100, 320x50
PUSH NOTIFICATION	SPONSORSHIP	\$500 per Push	Push Notification	Noticel App Paid Push Notification
NOTICEL INVESTIGA	TV SPOT	\$350	30 second ad that will run in NotiCel Investiga TV program on Mega TV	Please ask your sales representative for more information
RADIO SPONSORSHIP	RADIO	\$6,000	Sponsorship of 560 news capsules , distributed in: La Mega, La Nueva 94, Zeta 93 and Play 96	Please ask your sales representative for more information

\*Costs may vary on project and complexity. Additional charges may apply.

# NOTICEL CONTENT



PRODUCT	USAGE UNIT	UNIT PRICE	PRODUCT DESC
ARTICLE / INTERVIEW	EDITORIAL	\$800	Interview or article creation by a NotiCel team member, distribution only in NotiCel.com
ARTICLE / INTERVIEW + SOCIAL POST	EDITORIAL	\$1,500	Creation and distribution on NotiCel.com and social media
PRESS RELEASE	EDITORIAL	\$350	Text and image provided by client, distribution only in NotiCel.com
PRESS RELEASE + SOCIAL POST	EDITORIAL	\$1,200	Text and image provided by client, distribution in NotiCel.com and social media
ADA FORECAST	SPONSORSHIP	\$6,000 Exclusive \$2,000 Shared	Ada Monzón daily weather forecast video sponsor *Max 5 clients   Min 3 months
ADA TALENT VIDEO	SPONSORSHIP	\$8,500	Premium Influencer. Distribution in NotiCel social networks + Ada Monzón's social media
ADA FACEBOOK LIVE	SPONSORSHIP	\$3,000	Premium Influence. Facebook Live with Ada Monzón in NotiCel Facebook page.

\*Costs may vary on project and complexity. Additional charges may apply.

# SOCIAL



PRODUCT	USAGE UNIT	UNIT PRICE	PRODUCT DESC	SIZES
EMAIL NEWSLETTER	SPONSORSHIP	\$500 Daily	Newsletter Sponsorship Display Ads	300x250 or 728x90
FACEBOOK POST	POST	\$600	Facebook Paid Post (Image or Video)   Boost Not Included	See ad specs for details
TWITTER POST	POST	\$600	Twitter Paid Post (Image or Video)   Boost Not Included	See ad specs for details
INSTAGRAM POST	POST	\$600	Instagram Paid Post (Image or Video)   Boost Not Included	See ad specs for details
SOCIAL BUNDLE	BUNDLE	\$1,200	Facebook, Twitter & Instagram   Boost Included	See ad specs for details
HANDSHAKE	POST	\$200	Facebook Handshake in content produced by NotiCel	n/a

\*Costs may vary on project and complexity. Additional charges may apply.

\*\* The business must have a Facebook and/or Instagram page that we can tag when posting paid for content. It will be identified as Branded Content per Facebook Policies.

# AD SPECS | BANNERS



## Web Banners:

- Size: 970x250px, 970x90px, 728x90px, 300x600px and 300x250px
- Format: .jpg, .png, .gif or html5

## Mobile Banners:

- Size: 320x100px, 320x50px and 300x250px
- Format: .jpg, .png, .gif or html5

## App Banners:

- Size: 320x100px and 320x50px
- Format: .jpg, .png, .gif or html5

## App Transitional:

- Size: 640x770px (mobile) and 1024x768px (tablet)
- Format: .jpg or .png

## Press Release Image:

- Size: 1920x1080px
- Format: .jpg or .png



# AD SPECS | SOCIAL



## Facebook Images:

- Size: 1200x628px (1.91:1) or 1080x1080px (1:1)
- Format: .jpg or .png

## Facebook Video:

- Size: 1920x1080px (16:9), 1080x1920px (9:16) or 1000x1000px (1:1)
- Format: .mp4 or mov
- Max Length: 240 minutes
- Max file size: 4 GB

## Instagram Image:

- Size: 1920x1080px (16:9), 1080x1080px (1:1) or 1080x1305px (4:5)
- Format: .jpg or .png

## Instagram Video:

- Size: 1920x1080px (16:9), 1080x1080px (1:1) or 1080x1305px (4:5)
- Format: .mp4 or mov
- Max Length: 60 seconds
- Max file size: 15 MB

## Twitter Image:

- Size: 1024x512px
- Format: .jpg, .png or .gif

## Twitter Video:

- Size: 1920x1080 (16:9)
- Format: .mp4 or mov
- Max Length: 2 minutes 20 seconds
- Max file size: 512 MB

## Text Limit:

- Twitter: 280
- Facebook: 477 (before see more)
- Instagram: 125 (before see more)

# SOCIAL MEDIA GUIDES



- Clients must provide:
  - Image or video
  - Copy to accompany the graphic
  - Social media handles
- All content must be provided at least 24 hours before publish date by client.
- For best performance all images and video should have less than 20% of text.
- Text on graphics should not be hard sale, simple and clean images perform best.
- If content is being boosted please provide targeting information and duration. If not specified we will use our default.
- If the copy includes a link, this link has to be functional, not invasive and related to the content being published.
- The business must have a Facebook and/or Instagram page that we can tag when posting paid for content. It will be identified as Branded Content per Facebook Policies.

## **Content that cannot be sponsored:**

illegal products or services • discriminatory practices • tobacco and related products • drugs and drug related products • unsafe supplements • weapons, ammunition or explosives • adult products or services • adult content • third party infringement • sensational content • personal attributes • misinformation • controversial content • non-functional landing page • cheating and deceitful practices • grammar and profanity • nonexistent functionality • personal health • payday loans, paycheck advances and bail bonds • multilevel marketing • penny auctions • misleading claims • low quality or disruptive content • spyware or malware • automatic animation • unacceptable business practices • circumventing systems • prohibited financial products or services • sale of body parts | for more information:

[www.facebook.com/policies/ads/](https://www.facebook.com/policies/ads/)



# TÉRMINOS Y CONDICIONES



1. Toda la publicidad contratada por la Agencia y / o el Anunciante estará sujeta a todos nuestros términos y condiciones.
2. 360 Telecom Corporation se reserva el derecho de colocar y/o aceptar pautas de agencias o anunciantes. No se aceptará pautas comerciales inmorales ni ilegales.
3. Se considerará una pauta contratada cuando se someta la orden escrita. Toda orden escrita debe especificar la cantidad de impresiones o inserciones con las fechas correspondientes, los tamaños específicos y tarifa negociada y debe estar firmada por el cliente y/o agencia.
4. Cualquier pauta debe tener un contrato firmado 24 horas antes de la fecha de publicación.
5. 360 Telecom Corporation no se hace responsable de la fecha de comienzo de la campaña, si el arte no cumple con las especificaciones contenidas en este acuerdo.
6. Todo material de la pauta debe ser enviado a su vendedor y a [ventas@noticel.com](mailto:ventas@noticel.com) por correo electrónico 24 horas antes de la fecha de inicio de la pauta.
7. Todo arte debe tener las medidas exactas de píxeles. Anuncio enviado con medidas erróneas será devuelto para revisión.
8. 360 Telecom Corporation puede modificar y/o ajustar los tamaños de los anuncios por costo adicional.
9. Cualquier reclamación o corrección de anuncios deberá ser realizada dentro de las 48 horas de haber publicado el primer anuncio.
10. 360 Telecom Corporation no se hace responsable de los resultados de “click tags” o “track tags” de 3eros, los resultados finales de la campaña serán validados por nuestro servidor de anuncios.
11. Toda pauta de redes sociales debe cumplir con las políticas de anunciante de cada plataforma, nos reservamos el derecho de publicar y/o “boost” aquellas que no cumplan.
12. Material editorial (advertorial) debe ser enviado para aprobación de NotiCel tres días de anticipación a la fecha de publicación.
13. 360 Telecom Corporation deberá aprobar su contenido previo a ser publicado y no garantiza su publicación en la fecha indicada por el cliente.
14. No se aceptarán reclamaciones por anuncios o material editorial trabajados por 360 Telecom Corporation, NotiCel o Estudio VeinteOnce cuyas pruebas (“proofs”) hayan sido aprobada por escrito por el cliente.
15. De aplicar un “make good”, el mismo será pautado dentro del mes corriente donde se pautó originalmente la orden.
16. Los “make good” son a discreción de NotiCel y de 360 Telecom Corporation y se realizarán en la misma forma que fueron contratados originalmente.
17. Todo anuncio publicado con información errónea en su arte o texto será responsabilidad del cliente.
18. 360 Telecom Corporation no será responsable por publicación errónea ni sus consecuencias.
19. 360 Telecom Corporation se reserva el derecho de modificar o cambiar estas condiciones.

# INFORMACIÓN DE PAGO



1. Los pagos de las facturas deben ser efectuados mediante cheque o depósito directo. Los cheques tienen que estar a nombre de 360 Telecom Corporation y debe ser enviados a: PO Box 190011, San Juan, PR 00919. Para detalles bancarios favor escribir a [ventas@noticel.com](mailto:ventas@noticel.com).
2. Tiene hasta 30 días desde que recibió su factura para hacer el pago, al menos que se indique lo contrario.
3. Cualquier reclamo de errores o discrepancias en la facturación debe ser notificado por escrito dentro de los 10 días de la fecha de la factura. De lo contrario, todas esas reclamaciones serán renunciadas, la factura se considerará correcta y la Agencia y el Anunciante serán responsables del pago.
4. Todas las facturas vencidas en un año calendario deben liquidarse antes del 31 de enero del año siguiente.
5. Los pagos de las facturas pendientes deben estar en las oficinas de 360 Telecom Corporation a más tardar el último día laborable del mes, desde el envío del recordatorio.
6. 360 Telecom Corporation se reserva el derecho de modificar o cambiar estas condiciones.